Elektrotehnički fakultet u Beogradu SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Majstor

**Specifikacija scenarija kreiranja oglasa**

**Verzija 1.0**

**Istorija izmena**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 20.3.2023. | 1.0 | inicijalna verzija | Pavle Janevski |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe prilikom kreiranja oglasa od strane klijenta.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

## Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima jer je kreiranje oglasa jedna od bitnijij

## funkcionalnosti aplikacije.

## Reference

* Projektni zadatak
* Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

# Scenario kreiranja oglasa

* 1. Korisnik unosi tražene podatke
* Naslov oglasa
* Tekst o oglasu
* Tražene tagove za posao
* Slike problema
  1. Korisnik pritiskom dugmeta kaže da želi da objavi oglas
  2. Korisniku se prikazuje prozor da je uspešno kreiran oglas I prikazuje se početna stranica

1. **Alternativni tokovi**

2.1.1 Podaci su neispravni (korisnik već ima oglas istog naslova). Korisniku se pojavljuje prozor da ga o tome obavesti I prelazi se opet na korak 1.

1. **Posebni zahtevi**

Ne postoje.

1. **Preduslovi**

Korisnik mora biti ulogovan.

1. **Posledice**

Oglas se beleži u bazi podataka. Ostali korisnici mogu da vide taj oglas, kao I sam klijent koji može videti taj oglas među svojim oglasima.